

## 概述

請在進行支付前以及填寫發貨地址資訊前仔細閱讀本服務條款和條件（以下簡稱為“條款和條件”），勾選本條款將視為同意和知悉。

本公司保留修訂和更新本條款和條件的權利，並在網站上發佈更新的條款和條件，生效日期為更新的3天後。在生效日期之後購買（接收）我們的商品，即表示您接受並認可修訂後的條款和條件。

本條款和條件中所指的“我們”和“我們公司”是指：ZHIXINGCHINESE LIMITED（地址RM502C, 5/F, HO KING COMM CTR, 2-16 FAYUEN ST, MONGKOK KOWLOON, Hong Kong）。所指的“客戶”是指簽署條款和條件的用戶，所指的“您”和“貴方”是指客戶和用戶。

## 服務說明

用戶註冊本站時所提供的資訊應真實、完整、有效，並且保證不侵犯任何第三方的合法權益。

若您的資訊變更，應及時更新，若因為未及時通知本站而導致您無法使用本站的服務，本站將不承擔任何責任。

用戶應自覺遵守本協議所有條款和條件，若您不同意本協議任何條款和條件，應立即停止使用我們的服務。

本網站各項服務的所有權和運作權歸本網站擁有。

## 硬體條件

對於網上購物過程所需要的硬體設備，客戶需自行準備並完善，包括個人電腦、網線、數據機或其他必備上網裝置，由於此部分裝置的失效或錯誤而產生的影響合同履約的困難和問題，我方不承擔相應責任。

對於網上購物過程所需要的軟體設備，客戶需自行開通並完善，如網路費用、電話費用等，由於此部分裝置的失效或錯誤而產生的影響合同履約的困難和問題，我方不承擔相應責任。

## 不當使用

在使用我方商城服務期間，包括在收貨過程、接收我方諮詢及增值服務過程中，客戶不得上載、傳輸、展示或分享任何騷擾、威脅、侮辱、有害的或者具有攻擊性的內容；包括其他如色情、淫穢、粗俗、虛構、引人誤解的其他傷害性的內容；或者含有種族偏見的，仇視的或者任何有害於社會風俗、秩序的內容；違反中國香港地區法律及客戶所在國家和地區法律法規要求，以及侵害其他第三方權益的內容；

## 配送及物流

正常情況下，收到購買資訊，我方將在 3 天內完成備貨併發貨，具體發貨批次由國際貿易物流商決定。若遇意外情況不能在 3 天內完成發貨的，我方將根據具體情況及時與客戶取得聯繫，客戶可以選擇完成交易或者進行退款處理。最長延遲時間不得超過 1 周。

發貨地址以客戶在購買環節提供的物理地址為准，客戶需自行保證該地址是確實有效且能夠收到包裹的，若因地址錯誤原因導致不能正常收到包裹，相關時間損失及費用損失由客戶自行負責。

商品寄送方式默認為海運物流，物流商包括（EMS、UPS、DHL、Fedex）。

因海運路途距離差異，加上各國通關過程繁複不一，不同國家和地區的客戶收到包裹的時間可能會有區別，正常情況下，東南亞地區、澳洲地區的運輸時長為 1 個月左右；北美地區的運輸時長為 1.5 個月左右；歐洲、非洲地區的運輸時長為 2 個月左右。

售出商品後，商城會持續記錄物流運輸狀態，在消費者確認收貨 7 天後，若無投訴、退貨或退款等交易糾紛，該訂單將自動轉為已完成狀態（消費者未確認收貨則於到貨後 7 日內自動確認）。

客戶若對商品發起投訴，我方接受投訴後，客戶須在 7 個工作日內進行申訴並準備相關申訴材料，若超過申訴時效或者無法提供申訴材料的，則視為自動放棄應訴權利。

客戶對於商品品質的投訴，經證明發現的確存在品質問題的，默認為投訴成功，我方將對相關商品進行補發處理，郵費由我方承擔。

## 售後服務

對於我方商城上所銷售的產品，我方承諾售後服務的期限為 3 個月。

若客戶發現在我方商城上所售商品存在假冒、偽劣、不如實描述的情況，我方承諾對存在相關問題商品進行假 1 賠 3 處理。

## 違約責任及不可抗力

不論在何種情況下，本站均不對由於 Internet 連接故障，電腦，通訊或其他系統的故障，電力故障，罷工，勞動爭議，暴亂，起義，騷亂，生產力或生產資料不足，火災，洪水，風暴，爆炸，不可抗力，戰爭，政府行為，國際、國內法院的命令或第三方的不作為而造成的不能服務或延遲服務承擔責任；

甲乙雙方在出現違約或其他爭議時，應本著友好協商，解決矛盾的原則來處理，儘量使爭議得到圓滿的解決。如雙方協商不成時，可採取以下方式。

1. 變更和修改合同
2. 終止合同履行並協商補償方案
3. 向中國（香港）地區的人民法院提出訴訟

## 用戶資料

用戶需提供詳盡、準確的個人資料，包括郵寄地址和個人電話。

同意本網站採集必要的數據資訊如網路 IP、網路物理地址等資訊。

若相關物流地址或聯繫方式改變的，請及時告知並更新相關資料，以便我方準確的將商品寄送到您手中。

其他用戶資料如註冊郵箱、訂單資訊、購物車資訊、支付資訊等個人資料，我方承諾將會對其妥善保管並進行保密保護，具體詳情請參照隱私協議。

客戶在註冊時應當選擇穩定性及安全性較好的電子郵件，且同意接受並閱讀本網站發往用戶的郵件通知。如因客戶未能及時讀取電子郵件或因郵箱本身問題導致電子郵件無法正常接收或閱讀的，只要本站成功發送了電子郵件，應當視為客戶已經接收到相關的電子郵件。電子郵件在發信伺服器上所記錄的發出時間視為送達時間。

客戶在註冊時應當選擇常用的手機號碼，且同意接受並閱讀本網站發往用戶的各類短信。如用戶未及時從自己的手機接受短信或因用戶手機或用戶短信接收及閱讀程式本身的問題使短信無法正常接收或閱讀的，只要本站成功發送了手機短信，應當視為用戶已經接收到相關的短信。

客戶在註冊時應當填寫正確、有效的手機號碼，此手機號碼用以找回密碼。如因客戶未填寫正確、有效的手機號碼而導致密碼無法找回，無法正確登陸本網站造成用戶本人損失的，本網站不承擔相關責任。

## 服務條款的更新

本公司保留適時修訂和完善本條款與條件的權利，並將在本公司網站上發佈更新的條款與條件，條款與條件的更新在上傳至本公司網站的三（3）天後生效。在生效日期之後購買我們的產品，或者使用我們的服務，即表示您接受並認可修訂後的條款與條件。

## 用戶資訊安全

在本網站註冊成功後，客戶將得到一個密碼和帳號。客戶有權管理自己的帳號和密碼，同時保證其安全性。客戶有責任對其帳戶中的所有活動和事件負責，包括為不當使用而承擔相應的法律責任。客戶若發現任何非法使用用戶帳號或安全漏洞的情況，客戶有責任立即通告我方。

## 服務終止

若我方發現客戶帳號存在異常使用/被盜風險，我方有責任及權利及時停止相應帳戶的使用權限，以免對客戶造成更大的損失。若您發現帳號被限制，請在第一時間與我們取得聯繫。

## 保障

客戶同意保障和維護本網站全體成員的利益，負責支付由於使用超出服務範圍引起的律師費用，違反服務條款的損害補償費用，以及其他人使用客戶的電腦、帳號和其他知識產權的追索費。

## 通告

所有發給用戶的通告都可通過重要頁面的公告或電子郵件或常規的信件傳送。服務條款的修改、服務變更、或其他重要事件的通告都會以此形式進行。

## 版權保護

本網站定義的資訊內容包括：文字、軟體、聲音、相片、錄象、圖表；在廣告中全部內容；本網站為用戶提供的其他資訊。所有這些內容受版權、商標、標籤和其他財產所有權法律的保護。所以，用戶只能在本網站和廣告商授權下才能使用這些內容，而不能擅自複製、再造這些內容、或創造與內容有關的派生產品。

## 其他

本條款和條件與隱私政策一道，構成了我們雙方針對於網上購物所達成的全部協議。

如果部分條款和條件（包括隱私政策）被法院或者其他具有適當管轄權的法庭認定為不可執行，則將在所需的最小範圍內對相關條款做出限定或刪除，從而確保其他部分條款的效力和執行力。

若本公司部分業務的所有權、或與本公司業務開展相關的資產發生變更，或面臨破產及其他業務變更，在我們雙方權利義務未履行完畢的情況下，您的權利和義務可能會跟隨業務續展一道，被轉移至新的業務所有者或繼任者手中。此種情況下，本條款和條件將對我方業務繼承人和貴方依然保存約束力和受益力。

我公司保留所有與網站商城相關的知識產權權利。

2023年07月01日最新修訂